**Рынок сферы наружной рекламы**

Деятельность по размещению наружной рекламы осуществляют 50 частных субъектов (100%).

Установка и эксплуатация рекламных конструкций осуществляется в соответствии со схемой размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, утвержденной органом местного самоуправления, на основании договоров, заключаемых по результатам торгов (в случае использования имущества, находящегося в муниципальной собственности).

Мероприятия по содействию развитию конкуренции в сфере наружной рекламы направлены на повышение прозрачности процедур выхода на товарный рынок и предупреждение нарушений хозяйствующими субъектами требований законодательства о размещении наружной рекламы. Установка и эксплуатация рекламных конструкций в городе Нефтеюганске осуществляется в соответствии со схемой размещения рекламных конструкций на земельных участках, находящихся на территории муниципального образования город Нефтеюганск, утвержденной постановлением администрации от 02.06.2016 № 93-нп.

Схема размещения рекламных конструкций на территории города Нефтеюганска утверждена постановлением администрации города Нефтеюганска от 12.05.2016 № 451-п.

Планом мероприятий («дорожной картой») по содействию развитию конкуренции в городе Нефтеюганске» на период 2022 – 2025 годов по содействию развитию конкуренции в сфере наружной рекламы предусмотрены следующие мероприятия:

-выявление и осуществление демонтажа незаконных рекламных конструкций;

- актуализация схем размещения рекламных конструкций;

- размещение на официальном сайте органов местного самоуправления правовых актов в сфере наружной рекламы;

- размещение информации на официальных сайтах органов местного самоуправления о проведении торгов на право установки и эксплуатации рекламных конструкций;

- проведение торгов на право установки и эксплуатации рекламных конструкций;

- оказание организационно-методической и информационно-консультативной помощи участникам рынка;

- разработка Интерактивной карты по размещению рекламных конструкций и размещение на официальном сайте органов местного самоуправления, Инвестиционном портале города Нефтеюганска;

- актуализация Интерактивной карты по размещению рекламных конструкций на официальном сайте органов местного самоуправления, Инвестиционном портале города Нефтеюганска.

Решение поставленных задач должно обеспечить исполнение следующих ключевых показателей:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование ключевого показателя | Ед. изм. | значение показателя по периодам | | |
| 2023  год | 2024  год | 2025  год |
| Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы | % | 100 | 100 | 100 |

Ответственным органом администрации города Нефтеюганска за реализацию мероприятий по содействию развитию конкуренции на рынке сферы наружной рекламы в городе Нефтеюганске определен департамент градостроительства и земельных отношений администрации города Нефтеюганска.

КОНТАКТЫ:

Департамент градостроительства и земельных отношений администрации города Нефтеюганска

адрес: г. Нефтеюганск, 12 микрорайон, 26 дом

Телефон: 8 (3463) 22 73 09

Адрес электронной почты: dgizo@admugansk.ru